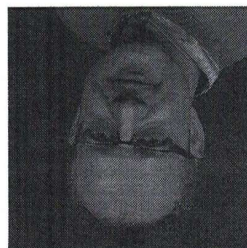


INFORMAZIONI PERSONALI



Sesso Maschile | Data di nascita 08/09/1966 | Nazionalità Italiana

<http://www.forzato.it>



ESPERIENZA PROFESSIONALE

2020 - 2025

Coordinatore editoriale – Promos Italia

Coordinatore editoriale www.mglobale.it e Newsletter mensile

Dal 2013

Consulente marketing e comunicazione - Ferrarini & Benelli

Settore Trattamenti superficiali Corona e Plasma.

Realizzazione e aggiornamento sito **6 lingue** per azienda leader con 65 anni di esperienza. Immagine coordinata, video di prodotto, e-mail newsletter, DEM, infografiche (www.ferben.com)

Consulente comunicazione digitale – IT Solution

Settore: IT e consulenza informatica

Dal 2025

Realizzazione e aggiornamento sito per azienda che offre servizi gestiti (MSP) di consulenza cloud e cybersecurity. Restyling logo e riposizionamento competitivo (<http://www.itsolutionsrl.it>)

Consulente comunicazione digitale – Nautilus Venezia

Settore Maritime works and industrial diving

Dal 2014

Realizzazione e aggiornamento sito 2 lingue. Realizzazione logo e brochure istituzionale <http://www.nautilusvenezia.it>

Consulente comunicazione – TFT Spa

Settore Tessile (produzione tulle)

Dal 2010

Realizzazione sito bilingue per azienda leader nella produzione di tulle di Segrate (MI). Realizzazione campagne pubblicitarie, logo e brochure istituzionale (<http://www.tulle.it>)

Content strategist e content manager - Img internet

Settore Comunicazione digitale

Dal 2005

Ho contribuito a realizzare numerosi siti: Gruppo Camozzi, SCF, Capcost, Gruppo CDP, Simest, Cdp Equity, Federazione ANIMA, Centro studi Diritto e Sanità (Università di Pavia).

Coordinatore editoriale Promos - CCIAA Milano

Settore Servizi per l'internazionalizzazione delle Pmi.

Dal 1997 al 2014

Ho sviluppato il progetto editoriale **Mercato Globale** (145 numeri del notiziario cartaceo). Nel 2001 ho seguito il lancio di **Mglobale.it** che ho coordinato per 13 anni. Dal 2006 al 2014 ho coordinato l'e-mail newsletter per le imprese che operano con l'estero **Newsmercato** (realizzati 179 numeri).

Camera di Commercio italiana per la Spagna di Madrid

Attività o settore Servizi per l'internazionalizzazione delle Pmi

Dal 1993 al 1996

Assunto come Direttore Marketing, divento poi Segretario generale dell'Associazione bilaterale

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1993

Stage di 6 mesi a Madrid
Grazie a Borsa di studio per giovani neolaureati concessa dall'Università di Bologna e finanziata dalla Commissione Europea (Programma Comett) ho realizzato uno stage di 6 mesi a Madrid presso Agenzia di marketing

27/7/1992

Laurea in Economia e Commercio (104/110)

Università degli studi di Bologna (Italia) – Vecchio ordinamento
Tesi di laurea: "I prodotti lievitati da ricorrenza: il caso Bauli Spa"

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

COMPRESIONE	PARLATO			PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Letture	Interazione	Produzione orale
Spagnolo	C1/2	C1/2	B1/2	B1/2
Inglese	B1/2	B1/2	A1/2	A1/2

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato

Competenze comunicative

Possiedo ottime competenze comunicative acquisite durante la mia trentennale esperienza di consulente di comunicazione per aziende e istituzioni. Curo contenuti tecnici e coordino progetti editoriali rivolti alle imprese (portali, newsletter, DEM, contenuti video).

Competenze organizzative e gestionali

Ho coordinato redazioni virtuali sparse sul territorio e progetti editoriali sull'internazionalizzazione complessi, mantenendo vivo il rapporto redazionale con gli esperti coinvolti. Definisco piani editoriali e contribuisco alla loro realizzazione per favorire il posizionamento organico.

Competenze professionali

Supporto le aziende e le istituzioni che utilizzano Internet per internazionalizzare il business. Capacità di scrittura, sintesi e editing di articoli tecnico - economici. Nella pubblicazione di contenuti utilizzo tecniche di On-page Seo per ottimizzare il posizionamento. Aree di specializzazione tematiche: internazionalizzazione d'impresa, trattamenti superficiali, ICT, lavori marittimi, packaging, automazione industriale, digitalizzazione d'impresa, telecomunicazioni, assicurazioni, tessile.

Competenze informatiche

Ottima padronanza degli strumenti Microsoft Office, utilizzo quotidiano di piattaforme per la pubblicazione di contenuti on line (CMS), coordinamento e invio di email newsletter o DEM. Curo i contenuti redazionali per aggiornare i siti di aziende del settore IT e telecomunicazioni su: sicurezza informatica, digitalizzazione delle Pmi, Cloud, MSP, 5G, IoT, ...

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

Scrivo saltuariamente per il Blog Kali di Img Internet e per il sito Digit Export.
Nel mio sito personale pubblico consigli per aiutare le aziende a meglio comunicare on line.

In passato ho coordinato e realizzato vari progetti cartacei sull'internazionalizzazione destinati alle PMI:

- Redazione, editing e coordinamento editoriale **Business Atlas 1997** edito da Assocamerestero
- **Progetto Itaimed** (ICE - Unioncamere nazionale - Assocamerestero): coordinamento editoriale Guida Mediterraneo e Guide settoriali Egitto, Marocco, Tunisia.
- Editing e coordinamento editoriale varie Guide Paese per l'imprenditore realizzate da Promos Milano: **India, Bosnia Erzegovina, Argentina.**
- Direttore responsabile per due anni del magazine trimestrale **"Italia - Spagna Relazioni economiche"** della Camera di Commercio Italiana per la Spagna di Madrid
- Monografia **"Incentivi a favore degli investimenti industriali in Spagna"** realizzata in occasione del 75° anniversario della Camera di Commercio italiana di Madrid.

Conferenze

Ho partecipato come relatore ad alcuni Convegni dedicati a Internet e internazionalizzazione e tenuto corsi di formazione e Workshop su content marketing, strategie digitali e internazionalizzazione delle Pmi (**Sistema camerale, Alice, Confindustria**).

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali.

Villanova del Ghebbo, 21 aprile 2026

Enrico Forzato