

Informazioni personali

Nome	Riccardo Lorenzi
Indirizzo di residenza	[REDACTED]
Nazionalità	Italiana
Luogo e data di nascita	[REDACTED]
Mobile	[REDACTED]
Email	[REDACTED]
PEC	[REDACTED]
Professione	Architetto Libero Professionista, iscritto all'Ordine degli Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Genova al n. 2972
Specializzazione	Design, comunicazione, strategia aziendale, digital marketing e compliance. Nominato Manager dell'Innovazione dal Ministero dello Sviluppo Economico.
Studio	[REDACTED]
Telefono	[REDACTED]

Qualifiche e certificazioni

- 2021** Certificazione di Esperto in compliance GDPR (General Data Protection Regulation) e adeguamenti tecnici emessa da iubenda.com (Iubenda Partner Program).
- 2019** Qualifica di Manager dell'Innovazione inserito nell'elenco del Ministero dello Sviluppo Economico (Decreto Direttoriale 29 luglio 2019 - Voucher per consulenza in innovazione ai sensi del decreto del Ministro dello Sviluppo Economico 7 maggio 2019).
- 2018** Certificazione Google in Digital Marketing.
- 2015** Certificazione in strategia aziendale e internazionalizzazione presso WTC Genoa - Short Master in collaborazione con la Scuola di Economia e Management di LIUC Università Cattaneo.
- 1998** Abilitazione all'esercizio della professione conseguita presso l'Ordine degli Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Genova.

Esperienza professionale

Libero professionista e consulente nel settore del design, della comunicazione e del marketing digitale. Aree di specializzazione: content strategy, brand & identity, progetti editoriali, web application, SEO e digital marketing.

Esperto nella guida di progetti che integrano design visivo, strategia di marketing e comunicazione corporate. Comprovata capacità di gestire team creativi e budget complessi per brand internazionali.

Coordinatore di professionisti senior e agenzie di comunicazione e sviluppo in Italia e all'estero. Co-autore di progetti editoriali.

2016-

Azienda / Ente Today® - Gruppo di Professionisti
Sede Genova (GE)
Settore Design e comunicazione strategica
Ruolo Fondatore e coordinatore del network di professionisti con focus sul marketing del brand, l'acquisizione e la gestione dei clienti, lo sviluppo dei progetti e l'organizzazione delle commesse.

2001-2016

Azienda / Ente Active Media – Gruppo di Professionisti
Sede Genova (GE)
Settore Design e comunicazione
Tipo di impiego Fondatore e coordinatore dei progetti di comunicazione, acquisizione e gestione dei clienti principali, coordinamento del lavoro dei professionisti nei progetti di comunicazione aziendale.

1998-2001

Azienda / Ente Espresso Point Cup Group
Sede Ft. Lauderdale, FL – USA
Settore Design e marketing
Ruolo Project manager di una delle campagne di ingresso di Lavazza Espresso Point sul mercato americano (Costa Est degli Stati Uniti) ha impostato lo sviluppo e l'adattamento dei materiali di comunicazione.

1997

Azienda / Ente The Bauhaus Foundation
Sede Dessau, Germania
Settore Architettura, design
Ruolo Intern presso il team comunicazione della Fondazione per l'Esposizione Universale Expo 2000 Hannover; ha partecipato allo sviluppo della comunicazione dei principali progetti espositivi nell'Alta Sassonia.

1997

Azienda / Ente Noord Holland Provincie
Sede Haarlem, Paesi Bassi
Settore Pubblica amministrazione
Ruolo Intern presso il team di Project Communication per le attività di marketing dei prodotti alimentari della Regione del Waterland, Olanda Settentrionale.

1996

Azienda / Ente Royal Danish Academy of Fine Arts, Schools of Architecture, Design and Conservation (KADK)
Sede Copenhagen, Danimarca

Settore Ente accademico
Ruolo Intern presso il Kommunikationsteamet (team di comunicazione alle Comunità Locali del Dipartimento di urbanistica), ha svolto attività di comunicazione alle comunità locali di alcuni progetti di espansione urbanistica di Copenhagen.

Principali incarichi

Oltre all'attività di agenzia svolgo incarichi di responsabile della comunicazione e di consulente per il marketing e la comunicazione aziendale presso enti pubblici e privati.

2019-

Azienda / Ente Promos Italia - Agenzia italiana per l'internazionalizzazione
Sede Milano (MI)
Settore Internazionalizzazione di impresa
Ruolo Consulente per tutte le attività di comunicazione, grafica e il marketing digitale (Lead generation, campagne Ads, SEO Tecnica).

2022

Azienda / Ente Autorità di Sistema Portuale Mar Ligure Occidentale
Sede Genova
Settore Logistica
Ruolo Autore del progetto editoriale del Bilancio di Sostenibilità 2021, vincitore del Premio Oscar di Sostenibilità 2022 di FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana).

2014-2019

Azienda / Ente ALCE (Associazione Ligure del Commercio Estero)
Sede Genova (GE)
Settore Internazionalizzazione
Tipo di impiego Responsabile della comunicazione. Co-autore della pubblicazione: Just Trade 1945-2015, settant'anni di commercio nel mondo. Ediz. multilingue (ISBN-10 8894127605). Responsabile di tutte le attività di Digital Marketing (sviluppo contenuti, SEO tecnica, progetti custom di lead generation).

2012-

Azienda / Ente Istituto di Economia Internazionale
Sede Genova (GE)
Settore Ricerca scientifica ed editoria economica
Ruolo Consulente per la comunicazione e il marketing digitale della Rivista International Economics / Economia Internazionale, fondata nel 1948 e co-autore del progetto editoriale della testata online.

2010-

Azienda / Ente Genova Industrie Navali
Sede Genova (GE)
Settore Riparazioni navali
Ruolo Consulente per la comunicazione digitale della Holding e delle singole aziende del Gruppo (T. Mariotti, San Giorgio del Porto, Chantier Naval de Marseille, Gerolamo Scorza, Ortec Santamaria, GIN Maritime Operations). Responsabile delle attività di digital marketing (sviluppo contenuti multilingua, SEO tecnica, lead generation).

2003-

Azienda / Ente WTC Genoa – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Genova
Sede Genova (GE)
Settore Internazionalizzazione e Business Development
Tipo di impiego Consulente per la comunicazione e lo sviluppo marketing dei progetti di internazionalizzazione di azienda.

Esperienza accademica

Relatore e cultore della materia presso Istituti Universitari nazionali e internazionali sono specializzato nell'insegnamento della visione strategica della comunicazione in diversi ambiti tecnici e scientifici.

2017-

Azienda / Ente Università degli Studi di Genova, DIBRIS (Dipartimento di Informatica, Bioingegneria, Robotica e Ingegneria dei Sistemi)
Corso Web Application Development, Prof. M. Ribaudo
Ruolo Relatore di comunicazione e marketing digitale

1998-2000

Azienda / Ente ETH Zurich (Eidgenössische Technische Hochschule Zürich - Politecnico Federale di Zurigo), Zurigo, Svizzera
Corso Strategic Planning, Prof. S. Friedrich
Ruolo Relatore sui principi di comunicazione nella pianificazione strategica

1996-2000

Azienda / Ente Università degli Studi di Genova, Facoltà di Architettura, Dipartimento POLIS
Corso Corso di Urban Planning, Prof. M. Besio, Prof. B. Gabrielli
Ruolo Cultore della materia e lecturer di comunicazione dei processi di pianificazione urbanistica

Capacità e competenze organizzative

Consolidate competenze organizzative e di coordinamento, ho ricoperto ruoli dove queste capacità sono state utilizzate dalle varie aziende/enti e dai gruppi di professionisti. Da architetto professionista ha la capacità di strutturare un progetto complesso e di governarne la realizzazione attraverso l'organizzazione e il coordinamento delle diverse professionalità.

A titolo esemplificativo di seguito alcune delle principali esperienze vissute in ambito organizzativo.

2016-

Today® - Gruppo di
professionisti di design
e comunicazione

All'interno del gruppo di professionisti, di cui sono fondatore, mi dedico al marketing del brand, l'acquisizione e la gestione dei clienti, lo sviluppo dei progetti e l'organizzazione delle commesse.

In particolare mi occupo della gestione, dell'organizzazione e del coordinamento di professionisti italiani ed esteri: esperti di design (Genova, Milano) esperti di Digital Marketing (Benevento, Salerno), di agenzie web (Genova, Torino, Monaco di Baviera), di sviluppatori web (Genova, Torino - Banja Luka, Repubblica Serba, Bosnia-Erzegovina).

Today® è uno studio creativo specializzato nello sviluppo del brand e nella produzione di contenuti e nello sviluppo degli strumenti di comunicazione (online e offline). I professionisti studiano la strategia di branding o il concept del progetto che si intende realizzare, definiscono i valori e i messaggi chiave, il posizionamento e gli strumenti necessari per una comunicazione efficace.

2019-

Promos Italia – Agenzia
Italiana per
l'Internazionalizzazione

Sviluppo delle attività di marketing con il team comunicazione dell'azienda, attività di presentazione, divulgazione e digital marketing delle aree di business.

Coordinamento dei fornitori esterni per l'area comunicazione e promozione aziendale (agenzie sviluppo web, agenzie grafiche, consulenti SEO e Digital Advertising).

Promos Italia è l'Agenzia Nazionale del Sistema Camerale per l'Internazionalizzazione che supporta le PMI italiane a competere sui mercati internazionali e supportare i territori e le istituzioni locali nell'attrarre investitori esteri.

L'azienda collabora con il sistema camerale italiano, con Assocamerestero e con le agenzie pubbliche.

2003-

Audio Effetti

Sviluppo delle attività marketing dell'azienda, inclusi i progetti di digitalizzazione del catalogo prodotti, selezione dei fornitori per le attività di commercializzazione e automazione delle principali funzioni aziendali.

Coordinamento del team marketing dell'azienda e dei fornitori esterni nello sviluppo della comunicazione interna ed esterna, in particolare nei progetti di e-commerce, marketing automation, SEO, advertising, social media e marketing digitale.

Audio Effetti è un'azienda specializzata nella distribuzione di soluzioni professionali per il settore video, audio, luci, effetti speciali e strutture.

L'azienda si rivolge a un mercato estremamente B2B, a professionisti dell'entertainment, del mondo dello spettacolo, del live e delle installazioni audiovisive in ambito corporate, retail, museale ed educational.

1998-2001

Espresso Point Cup
Group
Ft. Lauderdale, FL –
USA

Sviluppo delle strategie di comunicazione e marketing per l'ingresso dei prodotti Lavazza Espresso Point sul mercato americano con responsabilità diretta per la costa Est (Virginia, North Carolina, South Carolina, Florida).

Ho coordinato il team marketing, sovrainteso il lavoro dello staff commerciale e organizzato i principali eventi di presentazione presso le principali città.

A fine degli anni Novanta Espresso Point Cup Inc. è stata una delle principali aziende che hanno portato il sistema Espresso Point, una delle prime tecnologie a "capsule" destinate al segmento professionale e domestico di fascia alta.

Sebbene oggi il mercato delle capsule sia dominato da giganti come Nespresso e Keurig, Lavazza Espresso Point è stato un vero pioniere. Ha educato il palato americano all'espresso porzionato, aprendo la strada alla "Third Wave" del caffè e dimostrando che la qualità poteva convivere con la massima praticità.

Capacità e competenze tecniche

Strategia e
Management

Brand identity & positioning, definizione di architetture di brand, brand book e strategie di riposizionamento sul mercato.

Marketing multicanale, progettazione di campagne integrate (Digital, Social, Print, OOH) con approccio data-driven.

	Budgeting & ROI, gestione di budget creativi e analisi delle performance (KPI) per l'ottimizzazione degli investimenti. Team leadership, coordinamento di team multidisciplinari (designer, copywriter, specialisti marketing) e gestione dei fornitori esterni.
Design & Visual Communication	Direzione creativa: supervisione di tutti i touchpoint del brand. UI/UX Design: progettazione di interfacce utente focalizzate sulla conversione e sull'esperienza utente (User-Centered Design). Visual Storytelling: capacità di trasmettere valori complessi attraverso contenuti visuali e infografiche. Software & Tools: Adobe Creative Cloud (padronanza esperta di Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, After Effects, Dreamweaver, Adobe XD), Microsoft Office (padronanza esperta di Word, Excel, PowerPoint, Publisher, OneNote) e degli strumenti di digital marketing Google (padronanza esperta di Analytics, Search Console, Tag Manager, Merchant Center). AI Generativa: utilizzo professionale di Google Gemini, Midjourney e strumenti di AI per l'efficientamento del workflow creativo.
Digital Marketing & Content	Content Strategy: creazione di piani editoriali strategici per social media e blog aziendali. Performance marketing: conoscenza professionale delle dinamiche SEO/SEM e coordinamento di campagne Google Ads, LinkedIn e Meta Ads. Copywriting strategico: scrittura di testi orientati alla vendita (Direct Response) e allo storytelling istituzionale. Marketing Technology: gestione di piattaforme CMS (WordPress, WooCommerce, Prestashop, Pimcore), strumenti di Email Marketing (Mailchimp, Brevo, HubSpot) e Web Analytics.

Lingue

Madrelingua	Italiano
Altre lingue	Inglese (Conoscenza professionale completa) Francese (Conoscenza lavorativa limitata)

Il sottoscritto, ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445, consapevole delle sanzioni penali per dichiarazioni mendaci, falsità in atti ed uso di atti falsi ai sensi dell'articolo 76 del citato D.P.R., sotto la propria responsabilità dichiara che quanto indicato nel presente curriculum, con valore di dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto notorio, corrisponde a verità. Autorizzo, ai sensi del D.Lgs n° 196/2003, l'uso dei dati e delle informazioni fornite ai fini del procedimento amministrativo d'interesse.



Riccardo Lorenzi