Il Sole 24 ORE

AZIENDE

Servizio | Internazionalizzazione

Al via il bando “Export su misura 2026” della Lombardia per le Pmi

di Flavia Carletti
1 settembre 2026

Sole 24 Ore ai preferiti su Google

English Version

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Parte **“Export su Misura 2026”,** la nuova misura di **Regione Lombardia** per rafforzare la competitività internazionale delle micro, piccole e medie Imprese lombarde. L’iniziativa è gestita da Unioncamere Lombardia, in collaborazione con Promos Italia, e offre percorsi personalizzati e orientati a risultati concreti con nuove missioni imprenditoriali nel 2027. L’obiettivo è quello di portare sempre più imprese lombarde sui mercati internazionali, accompagnandole non soltanto nell’ingresso in nuovi Paesi, ma nella costruzione di relazioni commerciali e industriali capaci di consolidarsi nel tempo. “Export su Misura 2026”, che ha una dotazione finanziaria di 862.500 euro, rientra nella più ampia strategia regionale di internazionalizzazione, che punta a valorizzare la vocazione internazionale del sistema produttivo lombardo e, allo stesso tempo, a rafforzare la capacità del territorio di dialogare con gli ecosistemi economici internazionali.

Chiedilo al Sole

- Quale è la dotazione finanziaria complessiva stanziata dalla Regione Lombardia per questo specifico programma?
- Quali sono gli obiettivi principali del programma Export su Misura 2026 della Regione Lombardia?
- Come possono le imprese lombarde presentare la domanda di partecipazione tramite la piattaforma Restart?

Domande di approfondimento generate da 24Ore AI

Guidesi: «L’export racconta la forza delle nostre imprese»

«La Lombardia ha una caratteristica che dobbiamo continuare a valorizzare: è una terra che sa produrre e sa competere a livello internazionale», sottolinea **l’assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia, Guido Guidesi.** «I numeri dell’export raccontano la forza delle nostre imprese, ma soprattutto raccontano la capacità di un intero sistema economico di confrontarsi ogni giorno con mercati estremamente competitivi», continua. Infatti, la Lombardia genera circa un quarto dell’export italiano, grazie alla presenza di un sistema produttivo fortemente integrato nelle catene globali del valore e caratterizzato da una straordinaria articolazione di filiere: dalla meccanica alla chimica, dalla farmaceutica alla moda, dal design alla manifattura avanzata.

I dettagli della nuova misura, domande da domani

“Export su Misura 2026” si concentra su otto mercati considerati strategici per le imprese lombarde: Danimarca, Francia, Marocco, Polonia, Regno Unito, Romania, Spagna e Turchia. Questi, infatti, sono i Paesi nei quali si terranno le missioni imprenditoriali nel corso del 2027. Concentrarsi su un numero definito di Paesi risponde a una precisa impostazione della Regione: l’internazionalizzazione non viene intesa come una presenza indistinta sui

mercati globali, ma come un percorso costruito sulla base delle caratteristiche delle imprese, delle filiere e delle opportunità offerte dai singoli ecosistemi economici. **Le domande di partecipazione devono essere presentate attraverso la piattaforma Restart di Infocamere, a partire dalle ore 11 del 2 settembre 2026 e fino alle ore 16 del 9 ottobre 2026.** Per tutte le informazioni è possibile consultare il sito di Regione Lombardia interamente dedicato alle imprese www.imprese.regione.lombardia.it.

Consigliati per te

Accedi e personalizza la tua esperienza

Una misura per consolidare il percorso avviato

“Export su Misura 2026” vuole consolidare il percorso avviato già quest’anno, con la prima edizione del Bando che, nel 2026 prevede cinque missioni imprenditoriali in Brasile, Stati Uniti, Singapore, India e Arabia Saudita. In particolare, nel primo semestre dell’anno, si sono svolte le missioni negli Stati Uniti e in Brasile, che hanno coinvolto 36 aziende lombarde e generato complessivamente 226 incontri B2B: 116 in Brasile e 110 negli Stati Uniti. Complessivamente, nelle prime due finestre del bando sono state raccolte 169 aziende uniche e individuate 90 aziende selezionate. Infine, le attività di formazione “Doing Business” per i cinque mercati hanno registrato 321 partecipanti. Le prossime missioni a Singapore e in India sono in programma rispettivamente dal 23 al 25 settembre e dal 12 al 15 ottobre, mentre la data di quella in Arabia Saudita è ancora in via di definizione.

Un servizio completo, dalla preparazione al business

Come previsto dalla misura, per ciascuna impresa ammessa è previsto un pacchetto integrato di servizi, costruito sulle specifiche esigenze aziendali. Il percorso comprende formazione online dedicata alle caratteristiche dei mercati target, elaborazione di un piano strategico personalizzato, attività di match-making con incontri B2B, missione commerciale in loco e un’attività di follow-up e monitoraggio dei contatti avviati. Si punta in questo modo ad accompagnare l’impresa lungo tutte le fasi del processo di internazionalizzazione, dalla preparazione all’ingresso nel mercato fino alla verifica delle opportunità commerciali generate. Da ricordare che questa agevolazione è cumulabile con altri incentivi fino al 100% dell’investimento. La selezione avverrà attraverso una procedura valutativa a graduatoria, articolata in istruttoria formale e valutazione tecnica, curata da un nucleo composto da Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e Promos Italia.

Riproduzione riservata ©

ARGOMENTI Lombardia impresa UNIONCAMERE Stati Uniti d'America Brasile

P.I. 00777910159© Copyright Il Sole 24 Ore Tutti i diritti riservati