



Bando Export su Misura 2026 Mercati europei e di prossimità

Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia, propongono un percorso di internazionalizzazione rivolto alle micro, piccole e medie imprese con sede operativa in Lombardia.

La domanda deve essere presentata a partire dal 2 settembre 2026 esclusivamente online attraverso la piattaforma Restart di InfoCamere: <https://restart.infocamere.it>



Scopri di più su:
<https://tinyurl.com/bando-export-2026>



Bando Export su Misura 2026

Mercati europei e di prossimità

Mercati Target

Il nuovo bando riguarda otto mercati:

- Danimarca
- Francia
- Marocco
- Polonia
- Regno Unito
- Romania
- Spagna
- Turchia

Servizi inclusi nel bando

Il percorso accompagna l'impresa dalla preparazione iniziale alla missione commerciale e comprende:

Formazione tecnica

Un corso online di circa 3 ore per ciascun percorso-paese, con taglio pratico e operativo.

I contenuti si concentrano su cinque aree chiave:

- fiscalità IVA e adempimenti intra-UE e operazioni con Paesi extra-UE;
- normativa, conformità e accesso al Mercato Unico ed extra UE;
- contrattualistica e tutela legale nelle relazioni commerciali;
- logistica, dogane e e supply chain;
- pagamenti internazionali e gestione del rischio commerciale.

Piano strategico personalizzato per il mercato estero

Un documento elaborato sulla base delle caratteristiche dell'impresa e del mercato scelto, che comprende:

- analisi del mercato, del settore e della concorrenza;
- valutazione della compatibilità del prodotto o servizio;
- individuazione delle barriere all'ingresso;
- analisi dei canali distributivi e delle modalità di accesso;
- approfondimenti su certificazioni, aspetti normativi e logistica;
- indicazioni sul posizionamento competitivo.

Ricerca partner e incontri B2B

Per ciascuna impresa sono previsti:

- ricerca personalizzata di partner commerciali;
- selezione delle controparti;
- organizzazione di 4-6 incontri d'affari qualificati;
- attività di matchmaking finalizzata alla creazione di accordi commerciali o tecnologici.

Missione commerciale nel Paese target

Le missioni si svolgeranno tra aprile e giugno 2027 nei seguenti mercati:

Marocco (Casablanca): **27-29 aprile 2027**

Turchia (Istanbul): **4-6 maggio 2027**

Polonia (Varsavia): **11-13 maggio 2027**

Romania (Bucarest): **18-20 maggio 2027**

Spagna (Barcellona): **25-27 maggio 2027**

Regno Unito (Londra): **8-10 giugno 2027**

Danimarca (Copenaghen): **15-17 giugno 2027**

Francia (Parigi): **22-24 giugno 2027**

La partecipazione alla missione comprende:

- agenda degli incontri B2B;
- interprete, quando necessario e per lingue diverse dall'inglese;
- auto e spostamenti durante gli incontri;
- eventuali sale dedicate;
- assistenza di personale locale;
- supporto per l'eventuale invio di campionature;
- possibili visite tecniche e momenti di networking istituzionale.

Follow-up post missione

Dopo la missione, l'impresa potrà scegliere servizi di valore equivalente, tra cui:

- consulenze su contrattualistica, marketing, logistica o proprietà intellettuale;
- mappatura dei marketplace rilevanti nel Paese;
- selezione e analisi di gare d'appalto;
- supporto nella ripresa dei contatti con gli operatori incontrati;
- supporto per l'invio di campionature.

Formazione "Doing Business"

Doing Business Extra UE - Regno Unito, Marocco e Turchia: **giovedì 17 settembre 2026** (14:30-17:30)

Doing Business UE:

lunedì 5 ottobre 2026 (14:30-17:30)

Invia la domanda

Scopri di più su:

<https://tinyurl.com/bando-export-2026>

Finestra unica di presentazione delle domande

Apertura: 2 settembre 2026, ore 11:00

Chiusura: 9 ottobre 2026, ore 16:00

Ogni impresa può presentare una sola domanda, indicando al massimo due Percorsi-Paese, in ordine di preferenza.