

Contact

www.linkedin.com/in/rudybandiera
(LinkedIn)
www.rudybandiera.it/ (Portfolio)

Top Skills

Eventi aziendali
Eventi dal vivo
Eventi privati

Publications

Le 42 leggi universali del digital
carisma
Condivide et Impera #RELOADED
Condivide et Impera
Rischi e opportunità del Web 3.0
CREA contenuti efficaci

Rudy Bandiera

LinkedIn Top Voice | Speaker, presentatore e divulgatore su futuro
del lavoro, intelligenza artificiale e Ultra-Comunicazione® | Autore di
5 libri

Ferrara, Emilia-Romagna, Italy

Summary

Mi chiamo Rudy Bandiera e da quasi 20 anni calco palchi, aule e schermi per parlare di futuro del lavoro, innovazione e Ultra-Comunicazione®: come cambiano il modo di lavorare e di comunicare nelle aziende quando il mondo corre così in fretta. Sono uno speaker, presentatore e divulgatore con uno stile non accademico, ironico e molto pratico: prendo concetti complessi e li trasformo in storie, esempi e immagini che restano in testa e si possono usare subito. Con libri, eventi e percorsi di formazione aiuto persone e organizzazioni a tradurre idee “evanescenti” in messaggi chiari, efficaci e memorabili, che tengano insieme risultati, tecnologia e umanità. L’esperienza sul campo si è tradotta anche in ambito accademico: ho insegnato “Teorie e tecniche di digital public relation” all’Università IUSVE e tenuto lezioni, master e seminari ovunque. Cito, tra gli altri, Scuola Holden, IED, Università di Pisa, CUOA business school e IULM. Sono stato definito da LinkedIn un “Top Voice”, ovvero tra i 20 italiani più influenti della piattaforma professionale. Quando non lavoro sono immerso in videogame, libri e buon vecchio rock: sono le mie ricariche e l’immaginario che porto con me su ogni palco. Ah sì, Rudy Bandiera è il mio VERO nome :)

Experience

NetPropaganda

Co-fondatore

January 2010 - Present (16 years 5 months)

Ferrara

Scuola Holden

Maestro Scuola Holden pro - Ultra-Comunicazione

January 2025 - Present (1 year 5 months)

Torino

L'Ultra-Comunicazione è un superpotere ma non è un dono, è una competenza.

Non esistono comunicatori straordinari per natura, ma persone che hanno imparato a farlo in modo straordinario: la motivazione e la capacità di trasferire la tua idea sono skill che puoi acquisire.

Gruppo Mondadori

Scrittore

January 2018 - Present (8 years 5 months)

Libro: Condivide et impera

IUSVE - Istituto Universitario Salesiano Venezia

11 years 5 months

Docente master executive, modulo di: comunicazione, social media e gestione delle community

January 2015 - Present (11 years 5 months)

Venezia, Veneto, Italia

L'Istituto Universitario Salesiano Venezia (IUSVE) è un'università privata, aggregata all'Università Pontificia Salesiana di Roma, con sede e campus a Mestre e un secondo campus a Verona. Qua ho insegnato e insegno comunicazione, social media e gestione delle community nel master food & wine

Docente universitario, corso di: digital PR, gestione community

January 2015 - December 2016 (2 years)

Venezia

L'Istituto Universitario Salesiano Venezia (IUSVE) è un'università privata, aggregata all'Università Pontificia Salesiana di Roma, con sede e campus a Mestre e un secondo campus a Verona.

Qui ho tenuto 40 ore di lezione sulla comunicazione online.

CUOA Business School

Faculty Member CUOA in nuovi paradigmi e dinamiche trasversali di Contaminazione Strategica

January 2015 - Present (11 years 5 months)

Altavilla Vicentina, Veneto, Italia

Esplorare i nuovi paradigmi generati dall'avvento della rete e delle Social Technologies. Conoscere le possibili discontinuità rispetto alle abitudini e schemi mentali derivanti dal Marketing convenzionale/tradizionale.

Audible

Content Creator

January 2017 - Present (9 years 5 months)

Milano

Scritto e interpretato il podcast "The Gamer" di 12 puntate sul mondo dei videogame

Scritto e interpretato il podcast "Vita da web"

Roi Edizioni

Scrittore

January 2020 - Present (6 years 5 months)

Libro: Condividi et impera #reloaded

Dario Flaccovio Editore

Scrittore

January 2015 - January 2019 (4 years 1 month)

Libri:

Rischi e opportunità del web 3.0

Le 42 leggi del Digital carisma

Crea contenuti efficaci

Web Stars Channel

Content Creator

January 2016 - January 2017 (1 year 1 month)

Creator in ottica di innovazione e comunicazione
