

# Il 14 aprile in Camera di commercio farà tappa il roadshow itinerante Le imprese e il loro volto globale A Ferrara c'è il DigIT Export Day

**Ferrara** Sarà proprio a Ferrara, martedì 14 aprile, la prima tappa del roadshow "DigIT Export Day": un'occasione per portare competenze, strumenti e confronto direttamente sul territorio e supportare le Pmi, con attenzione anche alle imprese femminili e giovanili, nello sviluppo di strategie digitali efficaci per affrontare i mercati internazionali. L'appuntamento, promosso da Promos Italia, l'Agenzia nazionale del sistema camerale per l'internazionalizzazione delle imprese, si svolgerà a partire dalle 9 e fino alle 16 nella sede della Camera di commercio di Ferrara Ravenna, in largo Castello 10.

**Il presidente** «Questa importante iniziativa – ha evidenziato Giorgio Guberti, presidente della Camera di commercio di Ferrara Ravenna – nasce con l'obiettivo di assistere ed aiutare le aziende a comprendere quanto sia necessario, soprattutto nel momento attuale, pianificare ed attuare una strategia digitale orientata ai risultati e all'ex-

port. La capacità di utilizzo delle nuove tecnologie, in particolare dell'Intelligenza Artificiale – prosegue il presidente della Camera di Commercio –, è oramai un elemento

imprescindibile per puntare alla massima competitività anche e soprattutto in un contesto internazionale. Per supportare al meglio le imprese nel loro percorso di sviluppo

il sistema camerale si è dotato di una Agenzia per l'internazionalizzazione, Promos Italia, grazie alla quale mette a disposizione servizi e competenze qualificate, indispensabili per affrontare la transizione digitale e aggredire i mercati internazionali. Da un'indagine effettuata dall'Istituto G. Tagliacarne, partendo dall'a-

nalisi dei dati reali di fatturato delle imprese – ha concluso Guberti –, è emerso che le aziende servite con continuità da Promos Italia hanno registrato +20% di export, +40% probabilità di diventare esportatrici e accedere a nuovi mercati esteri, +17% crescita per le realtà già esportatrici, con una performance nel nostro territorio superiore alla media nazionale».

**Il programma** L'evento approfondirà, nel corso della mattinata, alcuni dei temi oggi più strategici per la crescita sui mercati esteri: intelligenza artificiale, marketplace internazionali e strategie digitali per l'export. Oltre ai saluti istituzionali di Paolo Govoni,

vicepresidente della Camera di commercio di Ferrara Ravenna, Giovanni Rossi, direttore generale di Promos Italia, e Antonella Bandoli, presidente del Comitato Imprenditoria Femminile di Ferrara Ravenna, intervengono Raffaella Condina, Senior partner e fondatrice Condina & Associati, Ambra Danesin, docente Ninja Business School e Rudy Bandiera, LinkedIn top voice e speaker ispirazionale. A coordinare i lavori sarà Mauro Giannattasio, segretario generale della Camera di commercio.

Nel pomeriggio, le imprese partecipanti potranno inoltre prendere parte a incontri individuali con gli esperti di ex-

port digitale di Promos Italia, per analizzare i propri canali online e ricevere indicazioni operative su come rafforzare la presenza sui mercati esteri.

In uno scenario internazionale sempre più competitivo, il digitale è diventato una leva fondamentale per l'export. Il DigIT Export Day rappresenta quindi un'occasione concreta per aggiornarsi, acquisire strumenti utili e sviluppare

nuove opportunità di crescita internazionale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'iniziativa nella sede di largo Castello è organizzata da Promos Italia



**Giorgio Guberti**  
Presidente della Camera di commercio Ferrara Ravenna

**Gli approfondimenti Saranno analizzate le migliori strategie per aggredire i mercati internazionali**

