

Sviluppo all'estero Torna il ciclo InBuyer

Camera di commercio
Incontri B2B
per supportare
l'internazionalizzazione
delle pmi

La Camera di Commercio di Como-Lecco, in collaborazione con le Camere di Commercio lombarde, Unioncamere Lombardia e Promos Italia, rinnova l'iniziativa InBuyer 2026 per supportare l'internazionalizzazione delle micro, piccole e medie imprese del territorio.

Il progetto offre un calendario di sessioni di business matching online progettate per connettere le eccellenze italiane con buyer e operatori internazionali selezionati. Attraverso una piattaforma digitale dedicata, le imprese possono creare uno showcase virtuale per presentare azienda e prodotti, indivi-

duare controparti estere appartenenti a specifici cluster e testare l'appeal delle proprie soluzioni su nuovi mercati.

L'esperienza B2B prevede, in caso di matching confermato, videochiamate one-to-one di 30 minuti, strumenti di networking con chat integrata, scambio di biglietti da visita digitali e supporto tecnico dedicato in ogni fase della sessione.

Il primo appuntamento, focalizzato sulla filiera della meccanica, è in programma oggi e domani. Poi incontri su food, arredo e design, costruzioni.

Per partecipare è necessario registrarsi sulla piattaforma selezionando l'evento di interesse. Previa verifica dei requisiti minimi, l'azienda potrà configurare la propria vetrina e avviare la ricerca dei buyer.

