CONDIZIONI GENERALI PER LA PARTECIPAZIONE AI SERVIZI DI PROMOS ITALIA S.C.R.L.

Articolo 1 – Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in via Meravigli n. 9/b, Milano (MI), p.iva e codice fiscale 10322390963 (di seguito "**Promos Italia**"), è una società consortile del sistema delle Camere di Commercio italiane, avente lo scopo di promuovere e sostenere i processi di internazionalizzazione delle imprese, anche mediante l'organizzazione e l'erogazione di servizi specialistici, iniziative e progetti in Italia e all'estero, svolti direttamente o in collaborazione con altri enti, organizzazioni e istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali.

Articolo 2 – Definizioni e interpretazione

Articolo 2.1 – Definizioni

In aggiunta ai termini definiti nelle presenti Condizioni Generali, i seguenti termini con la lettera maiuscola hanno il significato di seguito riportato:

"**Avviso**" indica l'avviso, la comunicazione o altro atto, comunque denominato, predisposto e diffuso da o per Promos Italia, mediante il quale vengono disciplinate, per uno o più Servizi, le condizioni di partecipazione, i requisiti di accesso e le modalità di adesione da parte dei soggetti interessati.

"**Impresa**" indica: (i) le imprese italiane regolarmente iscritte presso le competenti CCIAA; (ii) le imprese estere validamente costituite in conformità alla normativa del rispettivo Paese di appartenenza, che aderiscono ai Servizi promossi da Promos Italia; (iii) i liberi professionisti italiani e stranieri, gli organismi italiani e stranieri quali federazioni, associazioni, enti pubblici e privati e consorzi, che nello svolgimento della propria attività imprenditoriale, ove espressamente previsto dalla Documentazione Specifica, possono fruire dei Servizi.

"**Condizioni Generali**" indica il presente documento, comprensivo di tutti i suoi articoli.

"**Contributi e Agevolazioni**" indicano i contributi finanziari, le sovvenzioni, le agevolazioni economiche o altre forme di sostegno, comunque denominate, messi eventualmente a disposizione delle Imprese attraverso bandi sovranazionali, nazionali, regionali o locali, che integrano, per tali profili, le presenti Condizioni Generali e la Documentazione Specifica.

"**Documentazione Specifica**" indica la Scheda del Servizio, l'Avviso, il *form* di manifestazione di interesse, la Domanda di Partecipazione e ogni altro documento predisposto da Promos Italia o da soggetti promotori e/o *partner* che definisca, per il singolo Servizio, condizioni particolari, requisiti, modalità di erogazione o di partecipazione ai Servizi, inclusi eventuali bandi o atti relativi a Contributi e Agevolazioni.

"**Domanda di Partecipazione**" indica il modulo, il *form on line*, la proposta contrattuale ovvero ogni altro documento, in formato cartaceo o elettronico, predisposto da Promos Italia e messo a disposizione dell'Impresa cliente di Promos Italia per l'adesione a uno o più Servizi.

"**Forza Maggiore**" indica eventi naturali eccezionali, incendi, alluvioni, guerre, atti terroristici, sommosse, pandemie, scioperi (anche del proprio personale o di terzi), interruzioni o sospensioni di energia o trasporti, provvedimenti della pubblica autorità o qualsiasi altro evento al di fuori del ragionevole controllo della parte interessata, che renda impossibile o eccessivamente oneroso l'adempimento delle sue obbligazioni contrattuali.

"**Partecipanti**" indica le persone fisiche indicate dall'Impresa, incaricate di prendere parte, in nome e per conto della stessa, a uno o più Servizi.

"**Scheda del Servizio**" indica il documento descrittivo, in formato cartaceo o elettronico, pubblicato sul Sito web di Promos Italia ovvero messo a disposizione con altre modalità, nel quale sono indicati, per ciascun Servizio, ogni altro elemento essenziale del relativo rapporto contrattuale.

"**Servizi**" ha il significato di cui al successivo Articolo 5.

"**Sito web di Promos Italia**" indica il sito internet di Promos Italia, accessibile al seguente *link:* *https://promositalia.camcom.it*, sul quale sono consultabili, tra l'altro, la Documentazione Specifica, nonché le presenti Condizioni Generali.

Le definizioni di cui al presente Articolo 2.1 si applicano sia al singolare sia al plurale delle rispettive voci, ove il contesto lo richieda.

Articolo 2.2 – Interpretazione

Le presenti Condizioni Generali costituiscono parte integrante e sostanziale di ogni Contratto (come *infra* definito) concluso tra Promos Italia e l'Impresa e si applicano a tutti i Servizi, salvo diversa espressa pattuizione contenuta nella Documentazione Specifica.

La sottoscrizione della Documentazione Specifica comporta l'accettazione e l'applicazione integrale delle presenti Condizioni Generali, che si intendono conosciute dall'Impresa, che risponde direttamente del rispetto da parte dei Partecipanti delle regole di volta in volta applicabili alla partecipazione ai singoli Servizi.

Articolo 3 – Oggetto

Le presenti Condizioni Generali disciplinano, in modo uniforme, i rapporti che si instaurano tra Promos Italia e l'Impresa, in relazione alla fruizione dei servizi di Promos Italia e alla partecipazione alle iniziative da essa promosse o organizzate, anche in collaborazione con altri enti o organizzazioni (i "**Servizi**").

Per ciascun Servizio, le caratteristiche specifiche, le modalità di erogazione, i requisiti di ammissibilità, i termini e le condizioni economiche, nonché ogni ulteriore elemento essenziale, sono indicati nella relativa Documentazione Specifica.

Le presenti Condizioni Generali si applicano esclusivamente ai rapporti contrattuali instaurati con soggetti che non rivestono la qualifica di consumatore ai sensi della normativa vigente.

Articolo 4 – Destinatari

I destinatari dei Servizi sono le Imprese.

Articolo 5 – Descrizione servizi offerti

Promos Italia fornisce alle Imprese i seguenti Servizi:

- Servizi di Matching – Ricerca Partner
  - Servizio all'estero – Collettivo o individuale
  - Servizio all'estero – Workshop, eventi e fiere
  - Servizio online – InBuyer
  - Servizio in Italia – Incoming operatori esteri
- Servizi di Advisory
- Opportunities

Articolo 5.1 – Servizi di Matching – Ricerca Partner

(a) Servizio all'estero – Collettivo o individuale

Il Servizio offre alle Imprese italiane l'accesso a eventi di *business matching* organizzati all'estero che prevedono l'attivazione di un servizio di ricerca di *partners* o la partecipazione a *workshop* settoriali, con l'obiettivo di favorire l'avvio di nuove relazioni d'affari tra le imprese e controparti qualificate in mercati *target* ritenuti prioritari.

Il Servizio si articola in due fasi:

- prima fase: Promos Italia, in collaborazione con affidabili *partners* esteri, avvia l'erogazione del Servizio che prevede un'analisi delle esigenze e dei profili aziendali, al termine della quale restituirà alle Imprese l'esito relativo alla possibilità di predisporre un'agenda di appuntamenti nel paese prescelto. Questa prima fase sarà quantificata con un costo convenzionale, a prescindere dall'esito positivo o negativo dell'operazione;
- seconda fase: Promos Italia crea un'agenda di incontri BtoB personalizzati con qualificate controparti commerciali estere, piuttosto che l'allestimento di postazioni attrezzate per consentirne la partecipazione nell'ambito di *workshop* settoriali. Gli incontri si svolgeranno presso le sedi degli operatori esteri o in spazi appositamente dedicati. Nel corso di ogni iniziativa all'estero, Promos Italia assicura alle Imprese il coordinamento generale e un presidio organizzativo continuo. La seconda fase, valorizzata economicamente per ogni Impresa che effettivamente proseguirà nel percorso, sarà disciplinata dalla Documentazione Specifica.

I dettagli del Servizio sono descritti nella pagina dedicata sul Sito web di Promos Italia accessibile al seguente *link:* https://promositalia.com/cosa-facciamo/ricerca-partner/area-seller/incontri-d-affari-all-estero/incontri-all-estero.kl e nella Documentazione Specifica ivi caricata.

(b) Servizio all'estero – W*orkshop*, eventi e fiere

Il Servizio consiste nell'organizzare, anche in collaborazione con altri soggetti promotori, la partecipazione delle Imprese a *workshop*, eventi, manifestazioni e iniziative fieristiche, affinché le stesse possano esporre i propri prodotti e/o servizi a operatori del settore, in vista di eventuali opportunità commerciali.

I dettagli del Servizio sono descritti nella pagina dedicata sul Sito web di Promos Italia accessibile al seguente *link:* *https://promositalia.com/cosa-facciamo/ricerca-partner/area-seller/incontri-d-affari-all-estero/incontri-all-estero.kl* e nella Documentazione Specifica ivi caricata.

Le Imprese dovranno agire in conformità, oltre a quanto previsto dalla Documentazione Specifica, al regolamento dell'ente organizzatore della manifestazione fieristica per tutti gli aspetti relativi allo svolgimento della manifestazione, quali, a titolo esemplificativo, orari per allestimenti, orari di apertura, penalità, costi per allestimenti aggiuntivi.

(c) Servizio online – InBuyer

Il Servizio InBuyer consiste in un piano annuale di sessioni settoriali di *business matching* che si svolgono su una piattaforma *online* dedicata. Attraverso la piattaforma, ogni Impresa può creare una vetrina virtuale per presentarsi a un gruppo selezionato di *buyer* interessati ad ampliare il proprio portafoglio prodotti. I dettagli del Servizio sono descritti nella pagina dedicata sul Sito web di Promos Italia accessibile al seguente *link:* *https://promositalia.com/cosa-facciamo/ricerca-partner/area-buyer/servizi/incontri-d-affari-online.kl* e nella Documentazione Specifica ivi caricata.

(d) Servizio in Italia – Incoming operatori esteri

Il Servizio prevede la realizzazione di iniziative di accoglienza di *buyer* internazionali sul territorio italiano e l'organizzazione di Fam Trip, Business Trip e momenti di *business matching* con imprese italiane. I dettagli del Servizio sono descritti nella pagina dedicata sul Sito web di Promos Italia accessibile al seguente link: https://promositalia.com/cosa-facciamo/ricerca-partner/area-buyer/ e nella Documentazione Specifica ivi caricata.

Articolo 5.2 – Servizi di Advisory

(a) Formazione NIBI

Il Servizio prevede l'organizzazione, tra gli altri, di:

- *short masters on line* per l'internazionalizzazione;
- corsi sincroni sulle principali tematiche del commercio internazionale;
- formazione flessibile personalizzata in video-pillole;
- *workshop* operativi su *marketing* digitale BtoB e strategie di *lead generation*.

I dettagli del Servizio sono descritti nella pagina dedicata sul Sito web di Promos Italia accessibile al seguente *link:* https://formazione.promositalia.com/cosa-facciamo/formazione-in-diretta/ e nella Documentazione Specifica ivi caricata.

(b) Orientamento e assistenza

Il Servizio prevede la risposta a quesiti specifici tramite l'utilizzo di piattaforme proprietarie accessibili e l'assistenza individuale alle imprese su tematiche quali la normativa doganale, gli aspetti fiscali e la contrattualistica internazionale.

Il Servizio di orientamento e assistenza si compone di due distinti Servizi:

- **Servizio di assistenza individuale**: è volto a offrire all'Impresa un orientamento di tipo informativo su specifici argomenti inerenti all'internazionalizzazione delle imprese attraverso incontri individuali *online* con un professionista esperto in materia di commercio internazionale. I dettagli del Servizio sono descritti nella pagina dedicata sul Sito web di Promos Italia accessibile (a) per le Imprese iscritte o operanti nei territori di competenza della Camera di Commercio di Milano Monza – Brianza Lodi, e (b) per le Imprese iscritte o operanti nei territori di altre Camere di Commercio, al seguente *link:* https://promositalia.com/cosa-facciamo/assistenza-e-orientamento/incontri-di-assistenza/

  Il Servizio è altresì descritto nella Documentazione Specifica caricata sul Sito web di Promos Italia accessibile tramite i due *link* sopra indicati.

- **Servizio Infoexport**: consiste nell'offerta gratuita all'Impresa di un orientamento informativo su specifici argomenti inerenti all'internazionalizzazione delle imprese attraverso il dialogo *online* con esperti qualificati. I dettagli del Servizio sono descritti nella pagina dedicata sul Sito web di Promos Italia accessibile al seguente *link:* *https://www.infoexport.it/infeWeb/* e nella Documentazione Specifica ivi caricata.

(c) Piani Export per l'internazionalizzazione

Il Servizio offre un'analisi e un orientamento strategico per l'Impresa, che aiuta a individuare i mercati esteri con maggiore potenzialità per i suoi prodotti e servizi al fine di agevolare l'ingresso dell'Impresa in tali mercati. I dettagli del Servizio sono descritti nella pagina dedicata sul Sito web di Promos Italia accessibile al seguente *link* *https://exportdigitale.promositalia.com/servizi/servizi-digitali-per-l-internazionalizzazione/posizionamento-e-orientamento-digitale/piano-export-2026.kl* e nella Documentazione Specifica ivi caricata.

(d) Digitexport

Il Servizio prevede l'erogazione di specifiche informazioni, nonché la formazione sulle tematiche dell'*export* digitale, organizzazione di eventi sul territorio, *academy* sui temi dell'AI e le sue applicazioni a supporto dell'internazionalizzazione e creazione di strumenti di *self assesment* per l'Impresa.

I dettagli del Servizio sono descritti nella pagina dedicata sul Sito web di Promos Italia accessibile al seguente *link* https://exportdigitale.promositalia.com/ e nella Documentazione Specifica ivi caricata.

(e) Piani Digitali per l'Export

Il Servizio consiste nella definizione delle attività di *digital marketing* più coerenti con gli obiettivi di internazionalizzazione propri dell'Impresa. I dettagli del Servizio sono descritti nella pagina dedicata sul Sito web di Promos Italia accessibile al seguente *link:* *https://exportdigitale.promositalia.com/servizi/servizi-digitali-per-l-internazionalizzazione/posizionamento-e-orientamento-digitale/piano-digitale-per-l-export-2026.kl* e nella Documentazione Specifica ivi caricata.

(f) Marketplace Discovery

Il Servizio prevede la valutazione strategica, a supporto delle imprese, nell'identificazione del *marketplace* internazionale più performante in relazione al proprio settore di interesse e al proprio portafoglio prodotti. I dettagli del Servizio sono descritti nella pagina dedicata sul Sito web di Promos Italia accessibile al seguente

link: https://exportdigitale.promositalia.com/informazione/marketplace/schede/ e nella Documentazione Specifica ivi caricata.

(g) Servizi digitali per l'internazionalizzazione

Il Servizio consiste in attività di supporto allo sviluppo dell'*export* digitale con l'obiettivo di rafforzare la presenza delle Imprese sui mercati esteri: dall'ottimizzazione SEO alle campagne ADV, dai *social media* ai *marketplace* fino all'intelligenza artificiale applicata al *marketing*. I dettagli del Servizio sono descritti nella pagina dedicata sul Sito web di Promos Italia accessibile al seguente *link:* *https://promositalia.com/cosa-facciamo/consulenza/servizi-digitali-per-l-internazionalizzazione/* e nella Documentazione Specifica ivi caricata.

Articolo 5.3 – Opportunities

(a) Piattaforma Gare

Il Servizio consiste in uno *scouting* sistematico e automatizzato di bandi e gare per contratti pubblici, erogato tramite un modello di abbonamento a mercato con pagamento *online*. Attraverso una navigazione intuitiva e una ricerca potenziata dall'AI, la piattaforma accompagna l'Impresa in ogni fase, dalla prima assistenza a una consulenza più mirata, in un unico spazio digitale.

I dettagli del Servizio sono descritti nella pagina dedicata sul Sito web di Promos Italia accessibile al seguente *link:* *https://promositalia.com/cosa-facciamo/consulenza/gare-appalto/* e nella Documentazione Specifica ivi caricata.

(b) Financial Advisory

Il Servizio prevede attività di orientamento e prima assistenza alle imprese in materia di finanziamenti e di finanza agevolata per l'internazionalizzazione, sulle gare di appalto e i finanziamenti europei e internazionali.

Le attività possono prevedere cicli di laboratori di progettazione dedicati, che comprendono *workshop* pratici, consulenze individuali e incontri in presenza.

I dettagli del Servizio sono descritti nella pagina dedicata sul Sito web di Promos Italia accessibile al seguente *link:* *https://promositalia.com/cosa-facciamo/consulenza/gare-appalto/* e nella Documentazione Specifica ivi caricata.

(c) Servizi innovativi derivanti dai progetti europei cofinanziati: Enterprise Europe Network

I Servizi si rivolgono in particolare a *start-up*, *scale-up* e imprese operanti in settori ad alto contenuto tecnologico e innovativo, con l'obiettivo di favorirne la crescita e l'accesso a *network* internazionali.

Il Servizio prevede, inoltre, l'organizzazione di incontri BtoB tra imprese di carattere settoriale, *online* o in presenza, in occasione di eventi fieristici o organizzati in modalità mista, attraverso il *matching* tra profili di imprese potenzialmente interessate a collaborazioni reciproche di carattere commerciale, tecnologico o produttivo.

L'iscrizione al Servizio avviene tramite accesso a una specifica piattaforma informatica accessibile al seguente *link:* https://promositalia.com/cosa-facciamo/assistenza-e-orientamento/servizi-di-orientamento-een/, gestita nell'ambito della partecipazione di Promos Italia alle attività della rete Enterprise Europe Network.

Articolo 6 – Servizi di terzi, viaggi e piattaforme

Per la fruizione di alcuni Servizi, qualora previsto nella Documentazione Specifica, Promos Italia potrà avvalersi di soggetti terzi per le attività relative all'organizzazione del viaggio e del soggiorno (a titolo esemplificativo: voli aerei, *transfer*, pernottamento). In tal caso, Promos Italia non sarà responsabile per disservizi imputabili a tali soggetti terzi (quali compagnie aeree e strutture alberghiere) o per cause comunque non imputabili a Promos Italia.

Nessun rimborso potrà essere richiesto dall'Impresa a Promos Italia. L'Impresa dovrà rivolgersi direttamente ai fornitori terzi (es. compagnie aeree, strutture alberghiere) per ogni questione relativa a penali, rimborsi o altri oneri connessi alla cancellazione o allo spostamento del viaggio e/o del soggiorno.

Qualora il viaggio si svolga in Paesi che richiedono un visto d'ingresso, Promos Italia potrà proporre all'Impresa, come servizio a pagamento, di curare per suo conto la consegna dei documenti necessari (es. passaporti, moduli) ai Consolati o alle Ambasciate competenti.

L'Impresa è tenuta a fornire la documentazione completa richiesta entro i termini indicati. Promos Italia non è responsabile per il mancato rilascio del visto. Le spese e la gestione della spedizione e del ritiro dei documenti sono a carico dell'Impresa.

Analogamente, per i servizi digitali, Promos Italia non garantisce la continuità tecnica di piattaforme di terzi e non risponde per interruzioni e malfunzionamenti riconducibili a provider o alla connessione dell'Impresa.

Qualora Promos Italia affidasse incarichi a terzi per conto dell'Impresa è esclusa ogni responsabilità per l'operato dei terzi stessi.

Articolo 7 – Adesione

L'adesione ai Servizi può essere comunicata esclusivamente secondo le modalità previste nella Scheda del Servizio o nell'Avviso pubblicati nelle sezioni relative a ciascun Servizio sul Sito web di Promos Italia, nonché, ove previsto, mediante la sottoscrizione della Domanda di Partecipazione.

La Domanda di Partecipazione, ove prevista, dovrà essere trasmessa a Promos Italia con le modalità indicate nella relativa Documentazione Specifica.

La Domanda di Partecipazione deve essere sottoscritta dal rappresentante legale dell'Impresa, o da altro soggetto munito dei necessari poteri, con l'apposizione del timbro recante la denominazione sociale. La Domanda di Partecipazione può essere sottoscritta anche con firma digitale.

Non saranno accettate eventuali modifiche apportate dall'Impresa alla Domanda di Partecipazione predisposta da Promos Italia.

Ove la Documentazione Specifica preveda un Servizio a numero chiuso, le Domande di Partecipazione verranno valutate in ordine cronologico di ricezione. Le Imprese ritenute ammissibili saranno ammesse alla partecipazione fino al raggiungimento del numero massimo di posti disponibili, come indicato nella Documentazione Specifica.

Ove la Documentazione Specifica preveda l'adesione mediante canali *online* (inclusi, a titolo esemplificativo, la compilazione di moduli digitali, l'utilizzo di piattaforme dedicate o la modalità *e-commerce* "a carrello"), la manifestazione di volontà dell'Impresa espressa tramite tali canali avrà il medesimo valore di una Domanda di Partecipazione ai fini delle presenti Condizioni Generali.

Articolo 8 – Conclusione del Contratto e ordine di prevalenza

Promos Italia si riserva la facoltà di non accettare l'adesione di Imprese che non siano in regola con i pagamenti dovuti a Promos Italia o con i quali sia in corso un contenzioso legato a precedenti rapporti.

Il contratto che si instaura tra Promos Italia e l'Impresa in relazione a ciascun Servizio (il "**Contratto**") è costituito dai seguenti documenti, che ne formano parte integrante e sostanziale:

a. le presenti Condizioni Generali;

b. la Documentazione Specifica relativa al singolo Servizio;

c. gli eventuali bandi, avvisi pubblici o atti istitutivi relativi a Contributi e Agevolazioni applicabili al singolo Servizio, per i soli profili da essi disciplinati.

Il Contratto si intende concluso tra Promos Italia e l'Impresa, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1326 cod. civ., nel momento in cui Promos Italia:

- riceve la Documentazione Specifica debitamente sottoscritta;
- effettua la verifica dei requisiti di ammissibilità dell'Impresa con esito positivo; e
- riceve il pagamento del Corrispettivo, come *infra* definito, nella misura e nei termini indicati nella relativa Documentazione Specifica.

In caso di deroghe e/o diverse condizioni risultanti dalla Documentazione Specifica, queste ultime prevarranno sulle disposizioni contenute nelle presenti Condizioni Generali.

Articolo 9 – Quota di partecipazione e pagamento

Per ciascun Servizio, l'Impresa è tenuta a versare a Promos Italia il corrispettivo dovuto per l'erogazione del Servizio (il "**Corrispettivo**"), nella misura e nei termini indicati nella relativa Documentazione Specifica.

I pagamenti potranno essere effettuati, a seconda di quanto indicato nella Documentazione Specifica, mediante:

- bonifico bancario non revocabile;
- strumenti di pagamento elettronici o altre modalità telematiche eventualmente rese disponibili da Promos Italia.

Nei casi in cui è richiesto il pagamento mediante bonifico bancario, l'Impresa dovrà trasmettere a Promos Italia, con le modalità e nei termini indicati nella Documentazione Specifica, copia dell'ordine di bonifico recante l'indicazione che il pagamento è stato disposto ("eseguito" o "pagato"). In mancanza di tale documentazione, Promos Italia potrà sospendere la verifica dei requisiti di ammissibilità e/o l'accesso al Servizio fino alla data dell'effettivo accredito del Corrispettivo.

Alla ricezione del pagamento del Corrispettivo, totale o parziale, Promos Italia emetterà la relativa fattura elettronica intestata all'Impresa sulla base dei dati da questi comunicati nella Documentazione Specifica.

Il mancato pagamento, totale o parziale, del Corrispettivo entro i termini indicati nella Documentazione Specifica o nella fattura, comporterà la mancata ammissione dell'Impresa al Servizio ovvero, se il Servizio è già iniziato, la facoltà di Promos Italia di sospendere con effetto immediato l'erogazione delle attività a favore dell'Impresa inadempiente, la quale resterà tenuta al pagamento in favore di Promos Italia, se previsto nella Documentazione Specifica, di un importo a titolo di penale ai sensi degli artt. 1382 e ss. cod. civ., fatto in ogni caso salvo il diritto al risarcimento del maggior danno.

Nei casi in cui la Documentazione Specifica preveda il versamento di un acconto o di una quota di partecipazione a titolo di anticipo, tale acconto:

- è imputato in primo luogo a copertura di eventuali spese vive e costi non recuperabili sostenuti da Promos Italia per l'organizzazione del Servizio;
- è trattenuto, in tutto o in parte, in caso di rinuncia, mancata partecipazione o inadempimento dell'Impresa;
- è detratto dal Corrispettivo, in caso di regolare partecipazione al Servizio.

Articolo 10 – Pagamento dei Servizi tramite modalità "a carrello" (*e-commerce*)

Nel caso la partecipazione ai Servizi preveda il versamento di tutto o parte del Corrispettivo nella modalità *e-commerce*, l'Impresa dovrà attenersi a quanto previsto dalle specifiche condizioni generali di vendita contenute all'interno della vetrina virtuale o nella specifica sezione presente sul Sito web di Promos Italia.]

Articolo 11 – Clausola risolutiva espressa

Fermo restando ogni altro diritto previsto nelle presenti Condizioni Generali e nella Documentazione Specifica (ivi compresa l'applicazione delle penali), il mancato, ritardato o parziale pagamento del Corrispettivo di cui al precedente Articolo 9, costituisce inadempimento grave e darà a Promos Italia il diritto di risolvere il Contratto ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 cod. civ., mediante semplice comunicazione scritta con cui dichiari di volersi avvalere della presente clausola risolutiva espressa.

Articolo 12 – Assicurazione

Nel caso di servizi che prevedano l'attivazione di fornitori esterni (per esempio l'invio di campionature in occasione di *workshop* ed eventi di *business matching* all'estero o spese per viaggi e soggiorni), il Corrispettivo non comprende, salvo diversa espressa previsione nella Documentazione Specifica, alcuna assicurazione, né per il campionario, né per le persone fisiche partecipanti, né per il viaggio, fatte salve le norme assicurative separatamente previste per il volo dalle compagnie aeree e per il soggiorno dalle società alberghiere.

È onere esclusivo dell'Impresa valutare l'opportunità di stipulare, a propria cura e spese, adeguate polizze assicurative a copertura dei rischi connessi alla fruizione dei Servizi. A titolo esemplificativo e non esaustivo, tali polizze potranno includere: (i) assicurazioni a copertura dei Partecipanti per danni alle persone, malattie e infortuni; (ii) assicurazioni per qualsivoglia rischio connesso a viaggi e soggiorni organizzati per la fruizione dei Servizi; (iii) assicurazioni a copertura di beni, materiali e campionari.

Promos Italia non è responsabile per perdite, sottrazioni, smarrimenti, danneggiamenti o distruzioni dei prodotti esposti, dei campionari, del materiale espositivo e/o di qualsiasi altro bene di proprietà dell'Impresa, dei suoi rappresentanti, dei suoi invitati e visitatori, salvo il caso di dolo o colpa grave di Promos Italia.

Articolo 13 – Esonero da responsabilità

Fermo restando l'impegno di Promos Italia a erogare i Servizi con la diligenza professionale richiesta dalla natura delle attività svolte, in conformità con le presenti Condizioni Generali e con la Documentazione Specifica, l'Impresa riconosce e accetta che le obbligazioni assunte da Promos Italia hanno natura di obbligazioni di mezzi e non di risultato. Pertanto, Promos Italia non garantisce il raggiungimento di specifici obiettivi commerciali o di altro tipo da parte dell'Impresa.

L'Impresa si impegna a manlevare e tenere indenne Promos Italia da qualsiasi danno, responsabilità, costo o pretesa di terzi derivante dalla partecipazione ai Servizi o dall'utilizzo delle informazioni e dei contatti forniti, salvo i casi di dolo o colpa grave di Promos Italia.

Promos Italia non sarà responsabile per danni diretti o indiretti subiti dall'Impresa o da terzi a seguito di eventi di Forza Maggiore o, in generale, per cause non imputabili a Promos Italia.

Promos Italia è altresì esonerata da responsabilità per danni a persone o cose causati dall'Impresa, dai suoi dipendenti, collaboratori, fornitori, rappresentanti, visitatori o invitati durante lo svolgimento dei Servizi. L'Impresa si obbliga a manlevare e tenere indenne Promos Italia da qualsiasi pretesa risarcitoria avanzata da terzi in relazione a tali danni.

Per le iniziative all'estero, salvo diversa previsione nella Documentazione Specifica, restano di esclusiva competenza e responsabilità dell'Impresa le attività di custodia, trasporto, spedizione di materiali e l'espletamento delle formalità doganali, senza che ciò possa comportare alcuna responsabilità per Promos Italia.

Qualora Promos Italia, su richiesta dell'Impresa, indichi professionisti o fornitori terzi per attività ancillari (es. interpreti, consulenti logistici), il rapporto contrattuale intercorrerà esclusivamente tra l'Impresa e tali soggetti. Promos Italia non assume alcuna responsabilità per le prestazioni rese da detti terzi, salvo il caso di dolo o colpa grave nella loro selezione qualora agisca in nome e per conto proprio.

Le limitazioni di responsabilità e le obbligazioni di manleva previste nel presente articolo restano valide ed efficaci anche dopo la cessazione, per qualsiasi causa, del Contratto relativo al singolo Servizio.

Articolo 14 – Annullamento e variazione di calendario del Servizio

In caso di annullamento del Servizio per cause di Forza Maggiore o, comunque, per eventi indipendenti dalla volontà di Promos Italia che impediscano lo svolgimento dell'iniziativa nelle modalità originariamente previste, Promos Italia provvederà a darne tempestiva comunicazione all'Impresa, indicando, ove possibile, le ragioni dell'annullamento.

In tali casi, Promos Italia, entro il termine di 60 (sessanta) giorni dalla data della comunicazione di annullamento, procederà al rimborso delle somme eventualmente già versate dall'Impresa a titolo di Corrispettivo per il Servizio annullato, detratti i costi già sostenuti da Promos Italia e non recuperabili.

In alternativa all'annullamento, Promos Italia potrà, per sopravvenute esigenze organizzative o per eventi non imputabili alla stessa, modificare il calendario e l'organizzazione del Servizio (ad esempio, spostando la data o gli orari, variando il luogo di svolgimento, sostituendo relatori o referenti), dandone tempestiva comunicazione all'Impresa.

In ogni caso di annullamento o modifica del Servizio ai sensi del presente Articolo 14, l'Impresa non avrà diritto ad alcun ulteriore risarcimento o indennizzo, a qualsiasi titolo, restando espressamente escluso il rimborso di spese indirette o strumentali alla partecipazione al Servizio, fatti salvi i casi di dolo o colpa grave di Promos Italia.

Articolo 15 – Pubblicità

Promos Italia, pur garantendo la massima attenzione e cura, non risponde di errori od omissioni che dovessero verificarsi nelle diverse forme di comunicazione e pubblicità realizzate per i Servizi, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, comunicati stampa, inserzioni, *social network*, siti *web*, *brochure* e cataloghi.

Articolo 16 – Proprietà intellettuale e uso dei materiali

È fatto espressamente divieto per l'Impresa di registrare, copiare, diffondere documenti, *slide*, registrazioni e contenuti multimediali relativi ai Servizi, salvo autorizzazione scritta di Promos Italia.

L'Impresa è titolare esclusiva di ogni diritto relativo a marchi e contenuti della stessa eventualmente caricati *online* nel corso della partecipazione ai Servizi.

L'Impresa accetta che Promos Italia possa indicare la denominazione dell'Impresa e mostrare il relativo marchio ai fini di referenze commerciali e/o per finalità di comunicazione e promozione al pubblico delle loro attività istituzionali.

Nel caso in cui l'Impresa delegasse un operatore di Promos Italia o un soggetto incaricato da Promos Italia al caricamento diretto di contenuti online utilizzati per rendere i Servizi, ciò non potrà in alcun modo essere inteso come concessione di alcuna licenza, ma semplicemente come consenso, di volta in volta espresso, all'utilizzo temporaneo di tali software per finalità ed esigenze esclusivamente operative.

Articolo 17 – Trattamento dei dati personali

Ai fini dell'esecuzione dei Servizi, Promos Italia e l'Impresa si impegnano a trattare i dati personali nel rispetto della normativa applicabile, incluso il Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR). L'informativa sul trattamento dei dati personali di Promos Italia è disponibile al seguente link: https://promositalia.com/privacy/

Articolo 18 – Assistenza e reclami

Eventuali richieste di assistenza ovvero eventuali reclami in merito all'erogazione dei Servizi dovranno essere inoltrati via posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo: promositaliascrl@legalmail.it.

Articolo 19 – Cessione del Contratto

È espressamente vietato all'Impresa di cedere a terzi in tutto o in parte il Contratto e i relativi diritti da esso derivanti.

Articolo 20 – Legge applicabile e foro competente

Le presenti Condizioni Generali e la Documentazione Specifica sono regolati e dovranno essere interpretati secondo la legge italiana.

Per ogni controversia derivante dalle presenti Condizioni Generali e la Documentazione Specifica sarà devoluta alla competenza esclusiva del Foro di Milano.

Documento approvato con determina del Direttore generale n. 29 del 27/2/2026.