

Silvia Bagio

HEAD OF BRAND, MARKETING AND COMMUNICATION
MARKETING, BRAND, MEDIA, DIGITAL ACQUISITION, PR, INTERNAL COMM

CHI SONO

Sono una senior manager con oltre 20 anni di esperienza nel marketing strategico, operativo e nello sviluppo del brand (posizionamento, insight, pubblicità, media, acquisizione digitale, PR e comunicazione interna), con una comprovata esperienza in diversi mercati.

Negli anni ho affrontato sfide molto diverse tra loro: dalla gestione della crisi alla pianificazione strategica quinquennale, dal posizionamento del brand al rilancio dopo un lungo stop nell'acquisizione, oltre alla comunicazione interna e al coinvolgimento dei dipendenti in situazioni straordinarie.

Nuove sfide? Eccomi! Le affronto sempre con entusiasmo, energia e determinazione.

COMPETENZE

- Marketing strategico e operativo
- Pubblicità e social media
- Media e acquisizione digitale
- Posizionamento del Brand
- Esperienza del cliente
- Analisi e tendenze di mercato
- Eventi e sponsorizzazioni
- Gestione della crisi
- Comunicazione interna
- Relazioni pubbliche e sostenibilità
- Gestione del team (oltre 30 persone)

FORMAZIONE

Laurea in Economia Aziendale –
Specializzazione Marketing
Università L. Bocconi – Milano 2001

Core Coaching Program. Per un
approccio creativo-esperienziale allo
sviluppo del potenziale
Ariadne – Milano 2025

Leaders education and academy
The European House Ambrosetti – Milano
2019-2023

Think Forward Leadership Experience
Authentic Leadership Institute & London
Business School – Amsterdam 2018-2021

ESPERIENZA PROFESSIONALE

HEAD OF BRAND, MARKETING & COMMUNICATION / ING Italia

Aprile 2019 to Novembre 2023

PRINCIPALI RESPONSABILITÀ

- Definizione dell'evoluzione della strategia di brand, valorizzandone i principi e mantenendo un posizionamento distintivo nel mercato
- Identificazione di nuove tendenze di mercato e opportunità di business per favorire la crescita aziendale
- Creazione di piani di marketing efficaci per raggiungere obiettivi di business a breve e lungo termine (acquisizione e branding)
- Analisi degli insight per progettare campagne di comunicazione mirate e massimizzare l'acquisizione e il cross-buy
- Selezione delle sponsorizzazioni più adatte ai valori del brand per generare considerazione nel target di riferimento
- Gestione delle relazioni e della comunicazione con i media e gli stakeholder esterni per costruire e mantenere una buona reputazione aziendale
- Definizione e implementazione di iniziative di coinvolgimento interno per aumentare l'engagement dei dipendenti e renderli ambasciatori del brand
- Ideazione di strategie innovative per la crescita, coaching del team e valorizzazione dei talenti

Riporto diretto al CEO in Italia / riporto funzionale al Global Head of
Communications, Brand & MarCom in Olanda

Gestione di un team di oltre 30 professionisti suddivisi in 5 team (Brand & Media,
Brand Experience, Comunicazione Interna, PR e Public Affairs)

Responsabile del budget marketing (30 milioni di euro)

Silvia Bagio

LINGUE

- Italiano: madrelingua
- Inglese: fluente

PRINCIPALI RISULTATI

2023 vs 2022

+10 pp Brand Awareness spontanea
+6 pp Consideration
Vinti 3 Effie Awards (2023)
12 premi ADV in meno di un anno grazie alla campagna "Senza fare un tasso" (con Elio e le Storie Tese), una delle più efficaci mai realizzate

+71% nuovi clienti
+36% nuovi conti correnti aperti
+270% (+800 milioni di euro) crescita netta dei depositi
+76% NPS, riduzione del gap rispetto al Top Player da 36 a 13

A lungo termine

ING riconosciuto come "SuperBrand" per 9 anni consecutivi

+20% di crescita del lead web anno su anno

Zero impatti negativi su awareness e consideration dopo il rebranding (da ING Direct a ING e dal simbolo della zucca al leone)

Nessun impatto negativo sulla reputazione dopo il blocco dell'acquisizione imposto dalla Banca d'Italia

Campagna ADV "Chiedi a chi ce l'ha" vincitrice del Leone di Cannes (2010)

CARATTERISTICHE

- Impegno ed energia
- Attitudine alla sfida
- Agilità di apprendimento
- Capacità di focalizzazione e gestione delle priorità

INTERESSI

- Appassionata di viaggi
- Amante della cucina gourmet
- Grande sostenitrice del coaching mindset

ESPERIENZA PROFESSIONALE

HEAD OF BRAND & MEDIA STRATEGY / ING Italia

Aprile 2017 to Marzo 2019

- Gestione del team di 16 professionisti
- Responsabile del budget ADV & Media

Riporto diretto al Head of Retail

HEAD OF BRAND DEVELOPMENT AND CSR, HEAD OF BRAND, BRAND MANAGER / ING Italia

Ottobre 2007 to Marzo 2017

- Definizione e implementazione della strategia di brand e dell'approccio comunicativo
- Progettazione e coordinamento del piano CSR, sia a livello interno (coinvolgimento dei dipendenti) che esterno, con iniziative come "Coltiva il tuo Sogno" per le scuole primarie e il programma di mentorship per startup "ING Challenge"
- Coordinamento di progetti speciali legati ai canali, come il rinnovamento del concept delle filiali per migliorare l'esperienza del cliente

- Gestione delle iniziative di co-marketing

- Gestione del team

- Gestione del Marketing budget

Riporto diretto al Head of Marketing

PRODUCT MANAGER / CAMPARI

Maggio 2001 to Settembre 2007

Nel corso degli anni sono stata responsabile di diversi brand, tra cui Crodino, CampariSoda, Cynar, Jaegermeister, LemonSoda, Oransoda e Pelmosoda

- Analisi del posizionamento sul mercato, dei fattori di forza e debolezza, delle opportunità e delle minacce e sviluppo del piano marketing (analisi dettagliata del mercato e del consumatore, SWOT, strategia, piano quinquennale, action plan)
- Gestione delle campagne ADV (TV, radio, OOH) in collaborazione con agenzie creative e agenzie media
- Lancio di nuovi prodotti e restyling del packaging
- Implementazione di concorsi ("Call to Win"), gift on pack e realizzazione di attività di guerrilla marketing al fine di proporre nuove modalità di consumo (i.e. Jaegershot nelle città universitarie, consumo di Crodino a casa)
- Gestione delle relazioni con senior manager di brand terzi (Mast Jaegermeister, William Grant & Sons e Muller de Bebidas)

Slav Bogob

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e del D.Lgs. 196/2003 e successive modifiche.