

INFORMAZIONI PERSONALI

Enrico Forzato



Via Nuova, 72 | 45020 Villanova del Ghebbo (RO) | Italia

335 1490378

info@forzato.it

<http://www.forzato.it>

Sesso Maschile | Data di nascita 08/09/1966 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

2020 – 2024

Coordinatore editoriale – Promos Italia

Dal 1° aprile 2020 al 1° Aprile 2024 coordinatore editoriale www.mglobale.it e Newsletter mensile

Dal 2013

Consulente marketing e comunicazione - Ferrarini & Benelli

Settore Trattamenti superficiali Corona e Plasma.

Realizzazione e aggiornamento sito **6 lingue** per azienda leader con 60 anni di esperienza. Immagine coordinata, video di prodotto, e-mail newsletter, infografiche
www.ferben.com

Dal 2014

Consulente comunicazione digitale – Nautilus Venezia

Settore Maritime works and industrial diving

Realizzazione e aggiornamento sito 2 lingue. Realizzazione logo e brochure istituzionale
www.nautilusvenezia.it

Dal 2010

Consulente comunicazione - TFT Spa

Settore Tessile

Realizzazione sito bilingue per azienda leader di Segrate (MI). Realizzazione campagne pubblicitarie, logo e brochure istituzionale
www.tulle.it

Dal 2005

Content strategist e content manager - Img internet

Settore Comunicazione digitale

Ho contribuito a realizzare numerosi siti: Gruppo Camozzi, SCF, Vitanuova Assicurazioni, Capcost, Promos Italia, Gruppo CDP, Simest, Cdp Equity, Federazione ANIMA, Centro studi Diritto e Sanità dell'Università di Pavia.

Dal 1997 al 2014

Coordinatore editoriale Promos - CCIAA Milano

Settore Servizi per l' internazionalizzazione delle Pmi.

Ho sviluppato per Promos e per Unioncamere Lombardia il progetto editoriale **Mercato Globale** (145 numeri del notiziario cartaceo).

Nel 2001 ho seguito il lancio di **Mglobale.it** che ho coordinato per 13 anni.

Dal 2006 al 2014 ho coordinato l'e-mail newsletter quindicinale per le imprese che operano con l'estero **Newsmercati** (realizzati 179 numeri).

Dal 1993 al 1996

Camera di Commercio italiana per la Spagna di Madrid

Attività o settore Servizi per l'internazionalizzazione delle Pmi

Assunto come Direttore Marketing, divenuto poi Segretario generale dell'Associazione bilaterale

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1993 **Stage di 6 mesi a Madrid**
Grazie a Borsa di studio per giovani europei neolaureati concessa dall'Università di Bologna e finanziata dalla Commissione Europea (Programma Comett) ho realizzato uno stage di 6 mesi a Madrid presso Agenzia di marketing

27/7/1992 **Laurea in Economia e Commercio (104/110)**

Università degli studi di Bologna (Italia)
Tesi di laurea: "I prodotti lievitati da ricorrenza: il caso Bauli Spa"

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Spagnolo C1/2	C1/2	B1/2	B1/2	B1/2
Inglese B1/2	B1/2	A1/2	A1/2	A1/2

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato

Competenze comunicative Possiedo ottime competenze comunicative acquisite durante la mia trentennale esperienza di consulente di comunicazione per aziende e istituzioni. Creo contenuti tecnici e coordino progetti editoriali rivolti alle imprese (portali, Email newsletter, DEM, contenuti video, o di prodotto).

Competenze organizzative e gestionali Ho coordinato redazioni virtuali sparse sul territorio e progetti editoriali sull'internazionalizzazione complessi, mantenendo vivo il rapporto redazionale con gli esperti coinvolti. Definisco piani editoriali e contribuisco alla loro realizzazione per favorire il posizionamento organico.

Competenze professionali Supporto le aziende e le istituzioni che utilizzano Internet per internazionalizzare il business. Capacità di scrittura, sintesi e editing di articoli tecnico - economici. Nella pubblicazione di contenuti per il web utilizzo tecniche di On-page Seo per ottimizzare il posizionamento fisiologico dei siti. Aree di specializzazione: internazionalizzazione d'impresa, trattamenti superficiali, lavori marittimi, packaging, automazione industriale, digitalizzazione, telecomunicazioni, assicurazioni, tessile

Competenze informatiche Ottima padronanza degli strumenti Microsoft Office, utilizzo quotidiano di piattaforme per la pubblicazione di informazioni on line (CMS), coordinamento e invio di email newsletter o DEM

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

Scrivo saltuariamente per il [Blog Kali](#) di lmg internet e per il sito [Digit Export](#).
Nel mio [sito personale](#) pubblico consigli per aiutare le aziende a meglio comunicare on line.

In passato ho coordinato e realizzato vari progetti cartacei sull'internazionalizzazione:

- Redazione, editing e coordinamento editoriale **Business Atlas 1997** edito da Assocamerestero
- Consulenza **Progetto Italmed** (ICE - Unioncamere nazionale - Assocamerestero): coordinamento editoriale Guida Mediterraneo e Guide settoriali Egitto, Marocco, Tunisia.
- Editing e coordinamento editoriale varie Guide Paese per l'imprenditore realizzate da Promos: **India, Bosnia Erzegovina, Argentina**.
- Direttore responsabile per due anni del magazine trimestrale **"Italia – Spagna Relazioni economiche"** della Camera di Commercio Italiana per la Spagna di Madrid
- Monografia **"Incentivi a favore degli investimenti industriali in Spagna"** in occasione del 75° anniversario della Camera di Commercio italiana di Madrid.

Conferenze

Ho partecipato come relatore ad alcuni Convegni dedicati a Internet e internazionalizzazione e tenuto corsi di formazione e Workshop su content marketing, strategie digitali e internazionalizzazione delle Pmi (Sistema camerale, Aice, Unindustria).

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali.

Villanova del Ghebbo, 20 giugno 2025

(Enrico Forzato)

